

The image features a large, stylized 'V' shape in the background, composed of several overlapping, rounded triangular shapes. The top-left portion of the 'V' is a solid teal color and contains the word 'viously' in white, lowercase, sans-serif font. The rest of the 'V' is formed by lighter, semi-transparent teal and grey shapes. The overall background is a light, off-white color.

viously

# GUIDELINES

CONTENT CREATORS

Mise à jour : Décembre 2021

# Sommaire

## **PRÉSENTATION**

Pourquoi des Guidelines Content Creators ?	p.3
A qui s'adressent ces Guidelines Content Creators ?	p.3
Que se passe-t-il si vos vidéos ne respectent pas ces règles ?	p.3

## **QUELS SONT LES CONTENUS INAPPROPRIÉS**

Les contenus dangereux, dégradants et incitants à un comportement malhonnête	p.4
Les contenus choquants	p.5
Les contenus réservés aux adultes, à caractère sexuel	p.5
Les contenus trompeurs	p.5
Les contenus ne respectant pas la loi du Copyright et de la propriété intellectuelle	p.6

## **QUELLES SONT LES EXIGENCES RELATIVES À LA QUALITÉ ÉDITORIALE DES VIDÉOS**

D'un point de vue rédactionnel	p.7
D'un point de vue graphique	p.8

# Présentation

## Pourquoi des Guidelines Content Creators ?

Les Guidelines Content Creators ont été conçues afin de garantir la qualité des vidéos, optimiser l'expérience utilisateur et sécuriser l'image des annonceurs.

Leur conception s'appuie sur les règles de diverses plateformes sociales et vidéo ainsi que sur les règles d'exclusion appliquées par les annonceurs. Le tout dans l'optique de garantir la diffusion de campagnes publicitaires dans un environnement exempt de contenus jugés inappropriés.

## A qui s'adressent ces Guidelines Content Creators ?

Les Guidelines Content Creators s'appliquent à l'ensemble des partenaires créateurs de contenus sur Viously, à leurs vidéos et tous les éléments qui les composent (titre, description, tags, miniature ainsi que les images, vidéos et textes au sein du montage).

## Que se passe-t-il si vos vidéos ne respectent pas à ces règles ?

Toute vidéo non conforme aux Guidelines Content Creators sera supprimée de la plateforme.

Tout manquement aux Guidelines Content Creators peut entraîner une sanction allant de la suspension temporaire à la suppression définitive de votre compte créateur de contenus.

# Quels sont les contenus inappropriés ?

Un contenu est considéré inapproprié lorsqu'il peut porter préjudice aux internautes et/ou à l'image de marque des annonceurs.

Ci-dessous, une liste non exhaustive de contenus inappropriés regroupés en 5 catégories :

## Les contenus dangereux, dégradants et incitants à un comportement malhonnête

- Les contenus liés aux drogues et autres substances illégales
- Les contenus qui incitent à la haine, à la discrimination ou au dénigrement à l'égard d'individus ou de groupes sur la base de l'origine ethnique, la religion, le handicap, l'âge, la nationalité, l'orientation et l'identité sexuelles, ou toute autre caractéristique connue comme motif de discrimination
- Les contenus visant à harceler, intimider ou persécuter un individu ou un groupe d'individus
- Les contenus menaçant ou incitant à s'infliger des blessures physiques ou psychologiques ou à en infliger à autrui
- Les contenus mettant en avant des expériences, produits ou services dangereux (exemples : armes, explosions...)
- Les contenus aidant à induire les utilisateurs en erreur (exemple : astuces et conseils pour créer de faux documents)
- Les contenus permettant à l'utilisateur d'obtenir un accès non autorisé à des systèmes, des appareils ou des biens (exemples : services de piratage, brouilleurs de radars, comment falsifier une amende...)
- Les contenus permettant aux utilisateurs de savoir comment suivre ou surveiller une personne sans son autorisation (exemples : logiciels espions, logiciels malveillants pour surveiller les SMS, les appels téléphoniques, les outils GPS spécifiquement conçus pour espionner...)

## Les contenus choquants

- Les contenus contenant des propos violents, des images choquantes ou répugnantes, des images ou récits explicites de traumatismes physiques (exemples : images de scène de crime, accident...)
- Les contenus contenant des représentations de fluides corporels ou de déjections (exemples : sang, selles, fluides sexuels...)
- Les contenus contenant un langage grossier ou obscène (même mal orthographiés intentionnellement ou dissimulés - exemple : "P\*tain")
- Les contenus susceptibles de choquer ou d'effrayer
- Les contenus encourageant la cruauté ou la violence envers les humains et animaux

## Les contenus réservés aux adultes, à caractère sexuel

- Les contenus de représentation d'actes sexuels explicites que ce soit sous forme de texte, d'image, de son ou vidéo (même si ces images sont dessinées)
- Les contenus à caractère sexuel impliquant des mineurs, des relations non consensuelles ou tout acte répréhensible, qu'ils soient réels ou simulés
- Les contenus susceptibles d'être interprétés comme faisant la promotion de rapports sexuels tarifés ou pratiqués en échange d'une autre forme de rétribution
- Les contenus conçus pour laisser penser qu'il est adapté à une audience familiale, mais qui porte sur des sujets réservés aux adultes, tels que le sexe, la violence ou la vulgarité

## Les contenus trompeurs

Les contenus doivent être transparents, honnêtes et fournir à l'audience les informations dont elle a besoin. Il est strictement interdit de tromper l'audience en masquant certaines données pertinentes ou en fournissant des informations trompeuses.

Sont donc hors guidelines :

- Les "Fake news" : les contenus faisant de fausses déclarations, formulant des allégations manifestement fausses
- Les contenus "Clickbait" : les contenus utilisant des stratégies de pièges à clics ou du texte ou des images à sensations dans le but de générer du trafic
- Les contenus manipulant l'audience : les contenus ne correspondant pas à la promotion qui en a été faite

## Les contenus ne respectant pas la loi du Copyright et de la propriété intellectuelle

Avant toute chose, vous devez vous assurer de :

1. Détenir des droits sur toutes les ressources que vous utiliserez
2. Ne pas utiliser de textes, images ou vidéos protégés par le droit d'auteur ou le droit du Copyright
3. Ne pas utiliser des marques ou des dessins et modèles déposés par des tiers
4. Ne pas utiliser des textes, images ou vidéos dont la réutilisation est interdite par des contrats ou des conditions d'utilisation

Il est formellement interdit d'uploader une vidéo copiée à partir d'une autre source, sans ajouter de valeur sous la forme d'un contenu original ou de fonctionnalités complémentaires.

Si votre vidéo reprend une information (texte, image, vidéo et autre support audio), vous devez impérativement :

1. Mentionner la source de ladite information
2. Mettre des guillemets lorsque vous reprenez précisément un texte et mentionner la source
3. Reformuler l'information pour éviter tout plagiat (croiser au moins trois sources d'information différentes)

# Quelles sont les exigences relatives à la qualité éditoriale des vidéos ?

Ces exigences relatives à la qualité éditoriale des vidéos ajoutées à la marketplace viennent en complément de l'ensemble des contenus inappropriés (p4 à 6). Ces règles éditoriales concernent à la fois le traitement de l'information au sein de vos vidéos mais également les éléments et supports qui les composent.

## D'un point de vue rédactionnel (texte au sein de la vidéo, titre, description, tags)

Votre vidéo doit suivre les règles suivantes :

- Être compréhensible
- Comme vu dans "[Les contenus trompeurs](#)", le titre ne doit pas présenter d'élément lié au clickbait (incitation au clic)
- Respecter les règles d'orthographe et de grammaire courantes
- Respecter les signes de ponctuation
- Ne pas employer d'éléments grossiers
- Ne pas utiliser l'espacement de manière excessive ou fantaisiste
- Ne pas écrire le titre, la description ou les tags tout en majuscules
- Utiliser à bon escient les majuscules/minuscules (ex : ne pas écrire cAdeAuX)
- Ne pas utiliser de manière inappropriée les symboles ou les utiliser pour contourner les règles (ex : s3xe, s\*xé, etc.)

## D'un point de vue graphique (thumbnail, images et vidéos au sein du montage)

Les éléments graphiques de votre vidéo doivent suivre les règles suivantes :

- Présenter aucune scène ou situation mentionnée dans la partie “Les contenus inappropriés” (p4 à 6)
- La thumbnail de la vidéo ne doit présenter aucun élément graphique visant à attirer l’attention (ex : flèche, cercle façon “halo” pour orienter le regard) et inciter au clic
- La thumbnail de la vidéo ne doit présenter aucun faux “call to action” (ex : faux bouton “play” sur la thumbnail)
- La thumbnail de la vidéo ne doit présenter aucun recadrage faussant le sujet ou cachant une partie de l’intérêt du contenu en incitant au clic pour le découvrir
- Ne pas mettre en avant un produit ou une marque n’ayant pas de rapport direct avec la vidéo
- Présenter une qualité haute définition et optimale
- La thumbnail de la vidéo ne doit pas contenir de flou, d’éléments méconnaissables ou illisibles